

Estratégia Digital e Marketing Performance

Nº de Edição	Data de realização	Nº de Inscritos
1ª edição	20/02/2024 a 19/03/2024	101
2ª edição	24/09/2024 a 28/10/2024	105
3ª edição	03/06/2025 a 08/07/2025	44
4ª edição	23/09/2025 a 28/10/2025	52